

MODULI WORKSHOP (barrare quelli di interesse)

- 17 OTTOBRE 2011 – ORE 15.00-18.00 “LA PROMOZIONE DEL PROPRIO SITO INTERNET”
- 20 OTTOBRE 2011 – ORE 15.00-18.00 “CURA GRAFICA DEL PROPRIO SITO WEB: PERCHE’ E COME”
- 25 OTTOBRE 2011 – ORE 15.00-18.00 “EBOOK: QUADRO TECNICO-FORMATIVO E STRUMENTI PRATICI PER PROMUOVERSI”
- 27 OTTOBRE 2011 – ORE 15.00-18.00 “I SOCIAL NETWORK PER LA PROMOZIONE AZIENDALE”
- 3 NOVEMBRE 2011 – ORE 15.00-18.00 “IL CATALOGO ON LINE E/O STAMPA: FORMATI, STRUMENTI E OPZIONI”

I workshop si terranno presso l’aula corsi della Camera di Commercio di Pisa (capienza massima di 10 postazioni individuali con pc) e si svolgeranno al raggiungimento del numero minimo di 6 partecipanti.

INVIARE LA PRESENTE SCHEDA ENTRO IL 30 SETTEMBRE 2011 A:

Servizio Promozione e Sviluppo delle Imprese

FAX 050/512263

E-MAIL: promozione@pi.camcom.it



Segreteria Organizzativa:

Servizio Promozione e Sviluppo delle

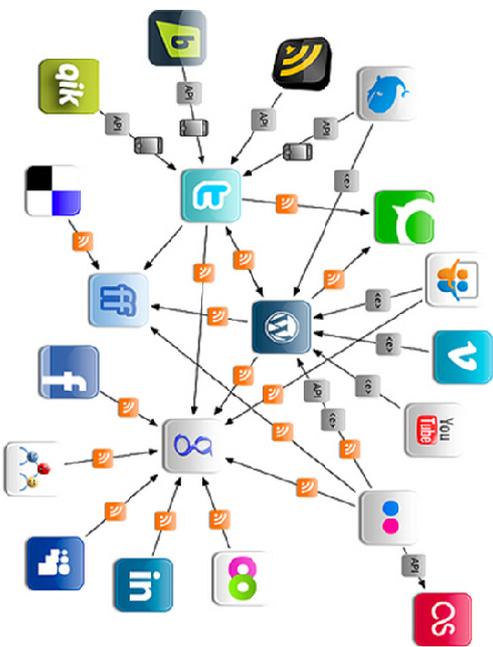
Imprese

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050-512.296/255/280

Fax 050-512.263

e-mail: promozione@pi.camcom.it



“LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE”

PERCORSO DI FORMAZIONE

4-6-11 Ottobre 2011
Camera di Commercio di Pisa
Piazza V. Emanuele II, 5
Auditorium Rino Ricci
Ore 15.00—18.00

PRESENTAZIONE

Negli ultimi anni, il mondo dei Social Media, in particolare quello dei Social Networks, è diventato un fenomeno in costante crescita anche in chiave business, come strumento per comunicare in maniera informale con i propri clienti, condividendo i valori aziendali, stimolando il senso di appartenenza ad un "gruppo", aumentando, quindi, la propria visibilità per promuovere i propri prodotti e il proprio brand.

In tale contesto, la Camera di Commercio di Pisa, nel quadro delle proprie iniziative istituzionali per promuovere lo sviluppo delle imprese e del territorio, in collaborazione col Laboratorio di Cultura Digitale dell'Università di Pisa offre a tutte le imprese del territorio un corso sul funzionamento di alcuni strumenti comunicativi del Web e del mondo della telefonia mobile.

In particolare ci si propone di rispondere a queste domande: *Quali opportunità si offrono alle imprese del territorio tramite il web e gli strumenti a esso collegati? Cosa si può fare per la promozione della propria attività commerciale con la comunicazione digitale?*

L'obiettivo è far acquisire conoscenze sugli strumenti ed i servizi oggi a disposizione grazie al web per migliorare la presenza online della propria azienda, trovando nella rete un'opportunità di fare business e di gestire al meglio le relazioni con i propri clienti, acquisiti e potenziali.

Le lezioni si articolano in 3 pomeriggi, della durata di 3 ore circa.

A conclusione del percorso formativo sono previsti 5 pomeriggi di approfondimento in modalità workshop. Ogni workshop sarà monotematico e verterà sugli aspetti teorici e pratici (anche tramite esercitazioni), del tema cui è dedicato.

PROGRAMMA

4 OTTOBRE 2011 (15.00 – 18.00)

15.00 Registrazione dei partecipanti

15.15 - 16.15 **Gli strumenti per la partecipazione e la collaborazione: feed, forum, blog, chat, wiki e cms**

Relatore: Prof.ssa Enrica Salvatori – Professore Associato dell'Università di Pisa - Responsabile del progetto iTunesU su Pisa.

16.15 – 17.00 **La promozione su web: posizionamento sui motori di ricerca e pubblicità**

Relatore: Dott. Marco Bani – Informatica Umanistica

17.00 – 18.00 Dibattito e conclusioni

6 OTTOBRE 2011 (15.00 – 18.00)

15.00 Registrazione dei partecipanti

15.15 – 16.15 **Vantaggi e caratteristiche degli ebook**

Relatore: Dott.ssa Chiara Leoni - Informatica Umanistica

16.15 – 17.00 **Le App per smartphone: cosa sono e a che servono**

Relatore: Dott. Vincenzo Gervasi – Ricercatore universitario presso il Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa.

17.00 – 18.00 Dibattito e conclusioni

11 OTTOBRE 2011 (15.00 – 18.00)

15.00 Registrazione dei partecipanti

15.15 – 16.15 **La promozione di un'attività mediante reti sociali: Twitter, Facebook**

Relatore: Dott. Lorenzo Bini - Informatica Umanistica

16.15 – 17.00 **La promozione in audio video: creazione e diffusione, anche tramite YouTube e iTunes**

Relatore: Claudio Benedetti – Tecnico responsabile del progetto iTunesU Pisa

17.00 – 18.00 Dibattito e conclusioni

SCHEDA DI ADESIONE Percorso di Formazione "LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE"

4-6-11 Ottobre 2011 — Ore 15.00 — 18.00

Camera di Commercio di Pisa - Piazza V. Emanuele II, 5 — Auditorium Rino Ricci

Nome e Cognome _____

Ente/Azienda _____

Indirizzo _____

CAP _____

Città _____

Sito Web _____

Cell. _____

e-mail _____

@ _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003

Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati sono raccolti e trattati sia con strumenti informatici che manualmente per lo svolgimento dell'iniziativa in oggetto. Il conferimento dei dati è obbligatorio per partecipare alla stessa, pertanto l'eventuale rifiuto di rispondere comporta l'automatica esclusione dall'iniziativa. Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Pisa con sede in Pisa - Piazza V. Emanuele II, 5 per finalità di informazione e promozione. I dati potranno essere trattati sia manualmente che informativamente da parte del Titolare e/o terzi da esso delegati nonché comunicati a società/consorzi da loro partecipati, che li tratteranno in qualità di titolari, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla Legge e dal proprio DPS. I dati raccolti saranno conservati e trattati per il periodo necessario al raggiungimento di predette finalità e in ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, scrivendo all'indirizzo. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti né saranno oggetto di diffusione. In base all'informativa di cui sopra, io sottoscrittore/a, riguardo all'inserimento dei dati raccolti in un archivio da utilizzare per finalità di informazione e promozione del Titolare.

do il consenso

nego il consenso

Data _____

Firma leggibile _____